

**TORNA OBRIGATÓRIA A DIVULGAÇÃO
DE MENSAGENS DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE
SANGUE NAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS,
CULTURAIS E CINEMATOGRAFICAS QUE
RECEBAM INCENTIVOS FISCAIS E/OU
PATROCÍNIO DO GOVERNO DO ESTADO.**

Objetivo da Proposição:

De autoria do Deputado Dr. Gimenez, a Proposição visa a criar a obrigatoriedade da divulgação de mensagem de incentivo à doação de sangue as produções artísticas, culturais e cinematográficas que receberem apoio financeiro ou qualquer tipo de patrocínio ou incentivo fiscal do Governo do Estado, seja por parte da administração direta ou indireta

Posição da FECOMÉRCIO/MT: FAVORÁVEL

Fundamentos:

A proposição, conforme se observa, visa obrigar as produções artísticas, culturais e cinematográficas que receberem incentivos fiscais e/ou patrocínio deste Estado a divulgarem mensagens de incentivo à doação de sangue.

Sabemos que as circunstâncias que demandam transfusão de sangue são inúmeras, mas a quantidade atual de doadores é insuficiente, fazendo das campanhas de doação algo sempre presente entre as atividades das unidades de saúde, dos hospitais e dos hemocentros.

Conforme informações fornecidas pela Diretora Geral do MT-Hemocentro, Sr^a. Gian Carla Zanelado: “a necessidade de doadores é uma constante em todos os bancos de sangue públicos do Brasil, pelo fato de termos uma demanda muito grande e não haver um número suficiente de doadores fidelizados para que todas as transfusões ocorram de modo eficaz, tendo em vista que o sangue não tem substituto, e é o responsável por oxigenar todas as células do nosso organismo”.

Assim, se faz necessário uma modificação dessa postura, que só será possível com a aquisição da consciência da importância de se criar o hábito no brasileiro em doar sangue que pode ser obtida por meio de reiteradas mensagens de conscientização que, pouco a pouco, se fixam na mente do indivíduo.

No Brasil, há uma grande carência de sangue nos hemocentros devido à falta de doação. Se cada pessoa saudável doasse sangue espontaneamente, pelo menos duas vezes ao ano, haveria sangue suficiente para atender toda a população.

Doar sangue é um gesto de cidadania e humanismo, mas muitas pessoas passam despercebidas do propósito dessa ação até sentir na pele a necessidade de receber uma transfusão de sangue.

Centenas de acidentes, cirurgias e queimaduras violentas acontecem diariamente e a falta de transfusão nesses pacientes pode levar à morte, assim como para os portadores de hemofilia, leucemia, anemias e pessoas que estão passando por tratamento de câncer.

As campanhas de conscientização sobre a necessidade da doação de sangue têm, comprovadamente, ajudado a aumentar o número de doadores. Neste sentido veicular mensagens de incentivo à doação de sangue em eventos artísticos, culturais e nas salas de cinema, antes da exibição dos filmes mostra-se como mais um canal importante de divulgação.

Conclusão:

Por todo o exposto, a Fecomércio/MT se posiciona de forma **favorável** ao PL 1123/2021, por entender de suma importância e oportuno o projeto em tela, sem dúvidas, se mostra de grande valor incentivar novas doações e disseminar a importância da doação social aos grandes públicos.

IGOR CUNHA

Superintendente da Fecomércio MT