

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Cuiabá - MT  
MAIO/2019

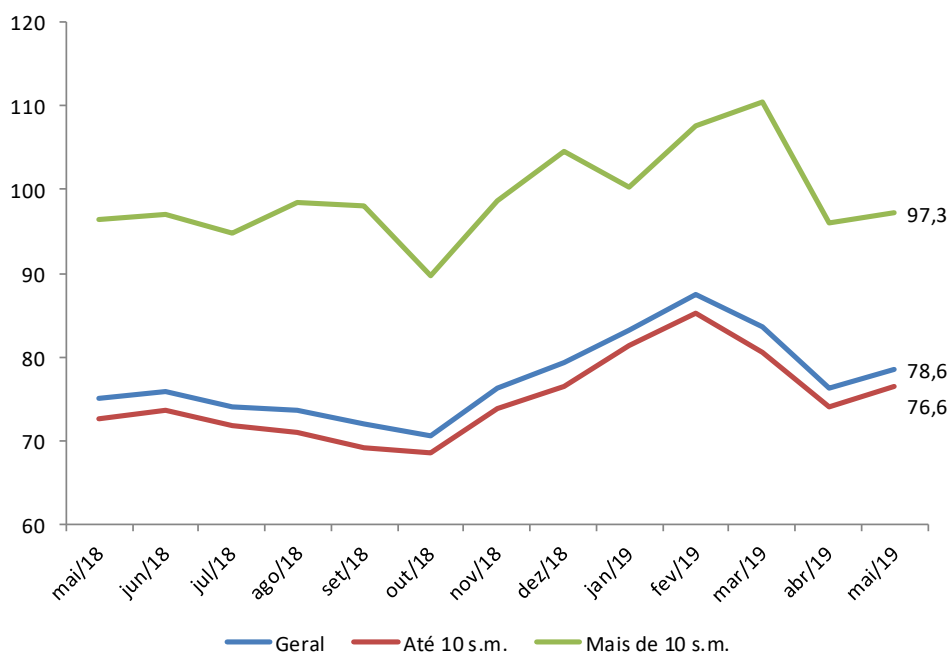
## SUMÁRIO

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

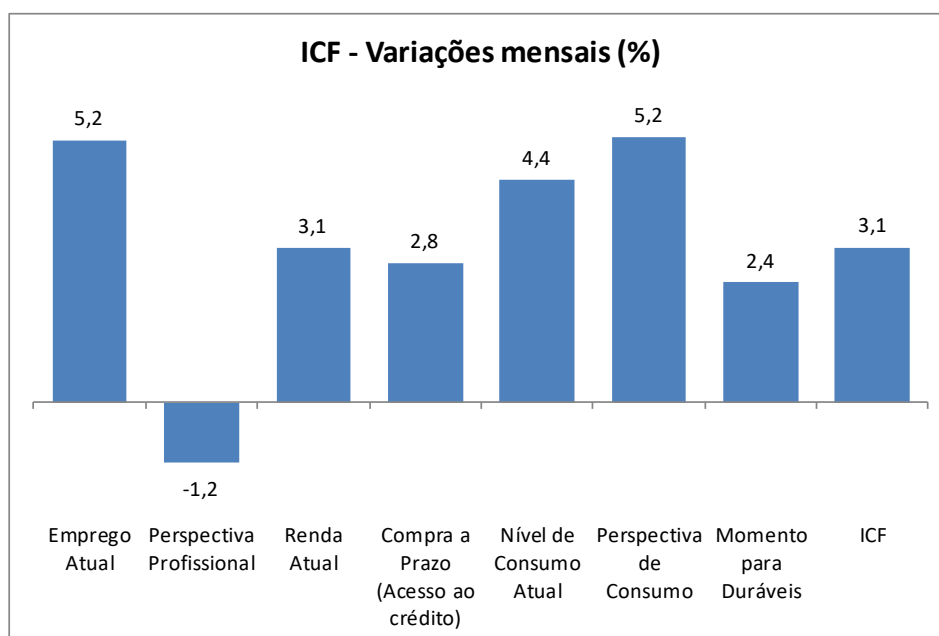
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| maio/2018    | 75,1  | 72,7        | 96,5            |
| junho        | 76,0  | 73,7        | 97,0            |
| julho        | 74,1  | 71,8        | 94,8            |
| agosto       | 73,7  | 71,0        | 98,4            |
| setembro     | 72,0  | 69,2        | 98,0            |
| outubro      | 70,6  | 68,5        | 89,6            |
| novembro     | 76,4  | 73,9        | 98,7            |
| dezembro     | 79,3  | 76,6        | 104,6           |
| janeiro/2019 | 83,3  | 81,4        | 100,2           |
| fevereiro    | 87,5  | 85,3        | 107,6           |
| março        | 83,6  | 80,6        | 110,5           |
| abril        | 76,3  | 74,1        | 96,1            |
| maio/2019    | 78,6  | 76,6        | 97,3            |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 5,2                   | 4,7         | 9,1             |
| Perspectiva Profissional           | -1,2                  | -1,8        | 4,3             |
| Renda Atual                        | 3,1                   | 2,4         | 7,6             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 2,8                   | 3,5         | -2,8            |
| Nível de Consumo Atual             | 4,4                   | 5,1         | --              |
| Perspectiva de Consumo             | 5,2                   | 6,3         | -2,2            |
| Momento para Duráveis              | 2,4                   | 5,6         | -14,4           |
| <b>ICF</b>                         | <b>3,1</b>            | <b>3,3</b>  | <b>1,3</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>78,6</b>           | <b>76,6</b> | <b>97,3</b>     |

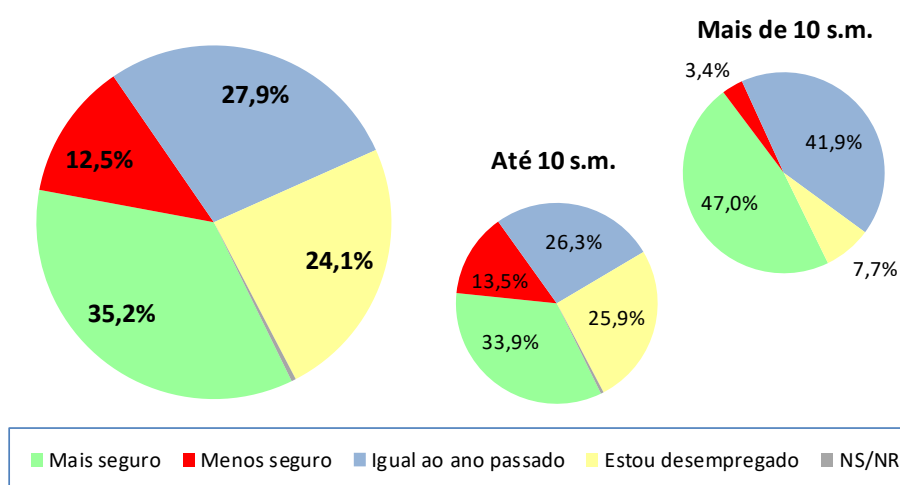


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

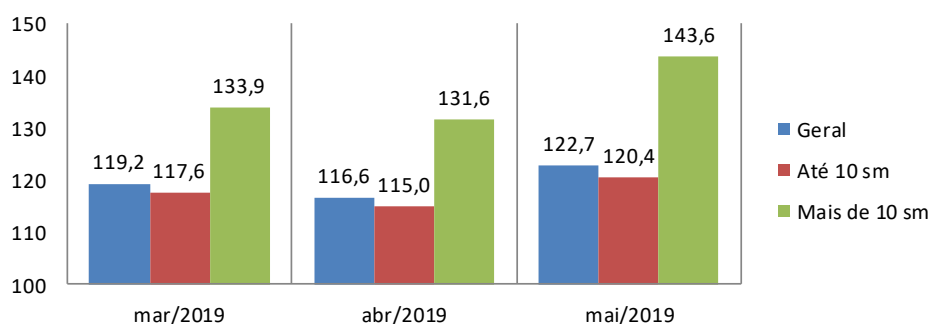
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 35,2         | 33,9            | 47,0                |
| Menos seguro         | 12,5         | 13,5            | 3,4                 |
| Igual ao ano passado | 27,9         | 26,3            | 41,9                |
| Estou desempregado   | 24,1         | 25,9            | 7,7                 |
| NS/NR                | 0,4          | 0,4             | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>122,7</b> | <b>120,4</b>    | <b>143,6</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 119,2  | 116,6  | 122,7  |
| Até 10 sm                 | 117,6  | 115,0  | 120,4  |
| Mais de 10 sm             | 133,9  | 131,6  | 143,6  |

### ICF - Situação do emprego

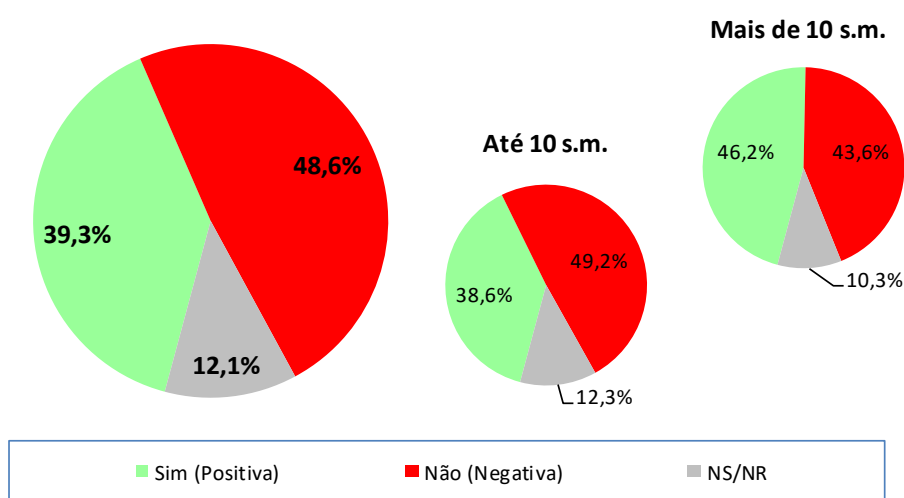


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

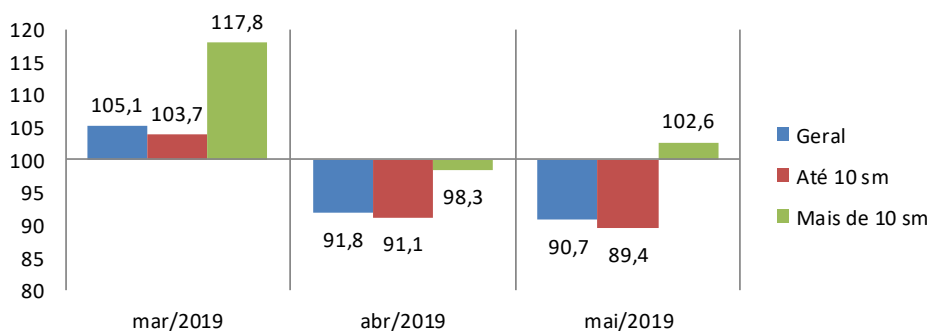
| Perspectiva Profissional | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 39,3        | 38,6            | 46,2                |
| Não (Negativa)           | 48,6        | 49,2            | 43,6                |
| NS/NR                    | 12,1        | 12,3            | 10,3                |
| <b>Índice</b>            | <b>90,7</b> | <b>89,4</b>     | <b>102,6</b>        |

### ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 105,1  | 91,8   | 90,7   |
| Até 10 sm                      | 103,7  | 91,1   | 89,4   |
| Mais de 10 sm                  | 117,8  | 98,3   | 102,6  |

### ICF - Perpesctiva profissional

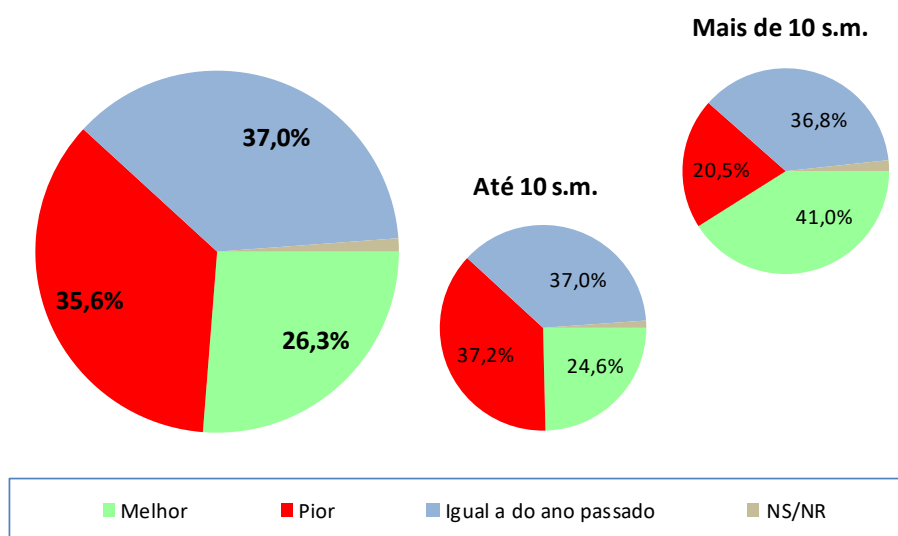


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

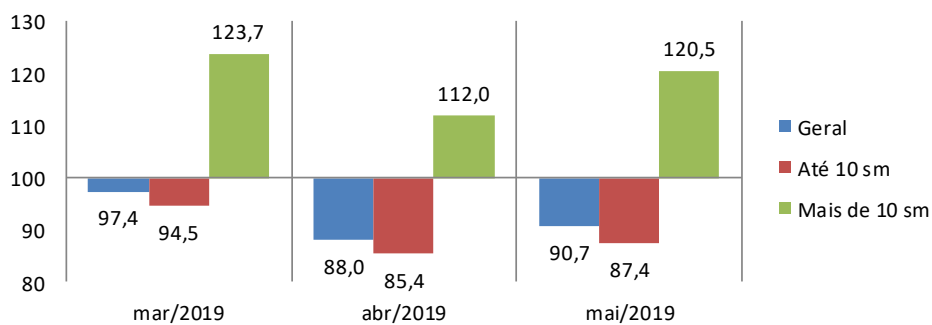
| Renda Atual            | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 26,3        | 24,6            | 41,0                |
| Pior                   | 35,6        | 37,2            | 20,5                |
| Igual a do ano passado | 37,0        | 37,0            | 36,8                |
| NS/NR                  | 1,2         | 1,1             | 1,7                 |
| <b>Índice</b>          | <b>90,7</b> | <b>87,4</b>     | <b>120,5</b>        |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 97,4   | 88,0   | 90,7   |
| Até 10 sm                      | 94,5   | 85,4   | 87,4   |
| Mais de 10 sm                  | 123,7  | 112,0  | 120,5  |

#### ICF - Avaliação da renda atual

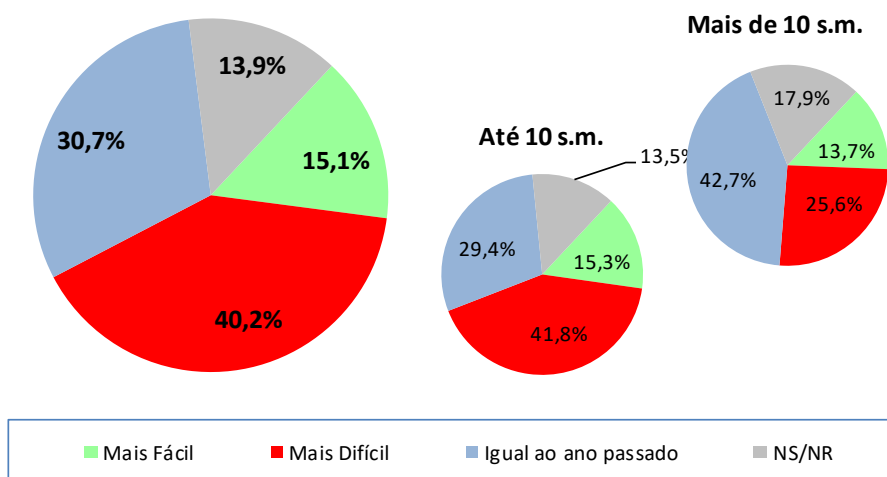


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

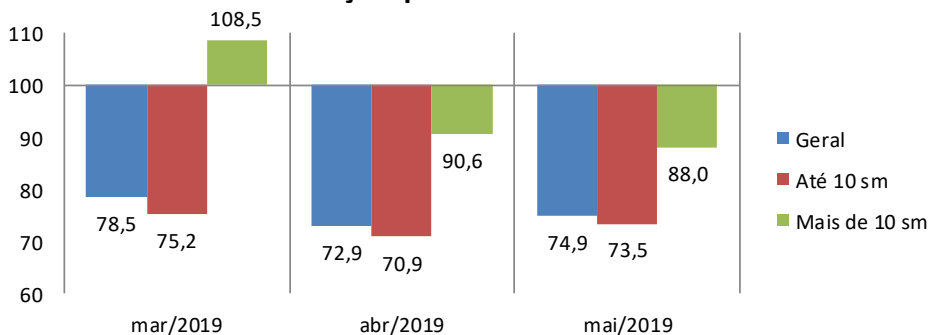
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 15,1        | 15,3            | 13,7                |
| Mais Difícil         | 40,2        | 41,8            | 25,6                |
| Igual ao ano passado | 30,7        | 29,4            | 42,7                |
| NS/NR                | 13,9        | 13,5            | 17,9                |
| <b>Índice</b>        | <b>74,9</b> | <b>73,5</b>     | <b>88,0</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 78,5   | 72,9   | 74,9   |
| Até 10 sm                                  | 75,2   | 70,9   | 73,5   |
| Mais de 10 sm                              | 108,5  | 90,6   | 88,0   |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



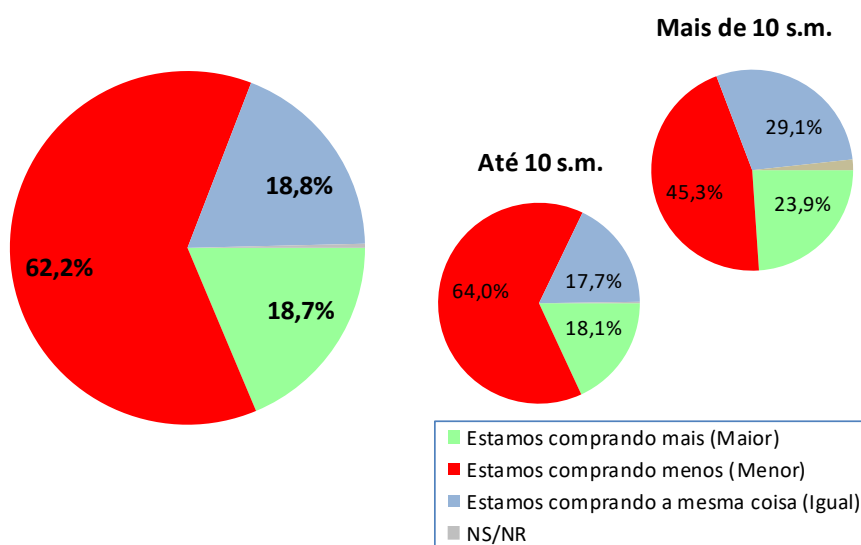


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

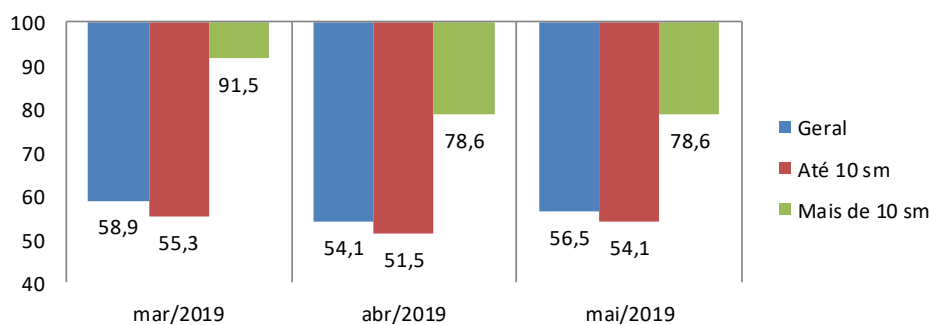
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 18,7        | 18,1            | 23,9                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 62,2        | 64,0            | 45,3                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 18,8        | 17,7            | 29,1                |
| NS/NR                                   | 0,4         | 0,2             | 1,7                 |
| <b>Índice</b>                           | <b>56,5</b> | <b>54,1</b>     | <b>78,6</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 58,9   | 54,1   | 56,5   |
| Até 10 sm  | 55,3   | 51,5   | 54,1   |
| Mais de 10 sm                                    | 91,5   | 78,6   | 78,6   |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

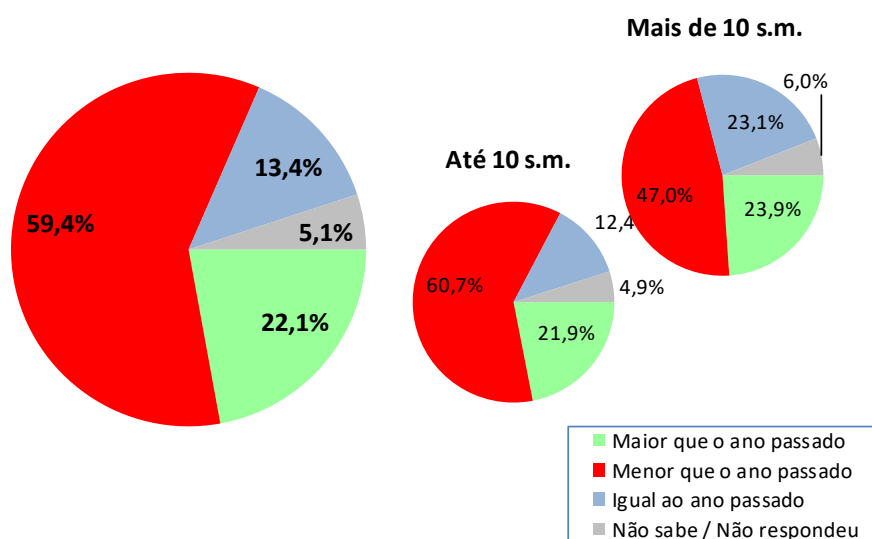


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

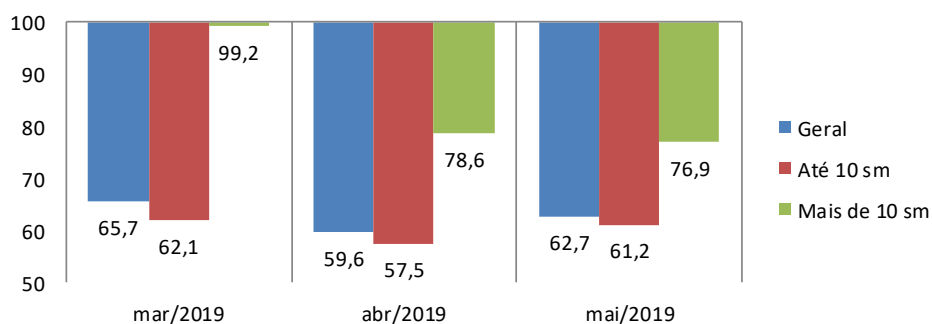
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 22,1      | 21,9            | 23,9                |
| Menor que o ano passado  | 59,4      | 60,7            | 47,0                |
| Igual ao ano passado     | 13,4      | 12,4            | 23,1                |
| Não sabe / Não respondeu | 5,1       | 4,9             | 6,0                 |
| Índice                   | 62,7      | 61,2            | 76,9                |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 65,7   | 59,6   | 62,7   |
| Até 10 sm                    | 62,1   | 57,5   | 61,2   |
| Mais de 10 sm                | 99,2   | 78,6   | 76,9   |

### ICF - Perspectiva de consumo

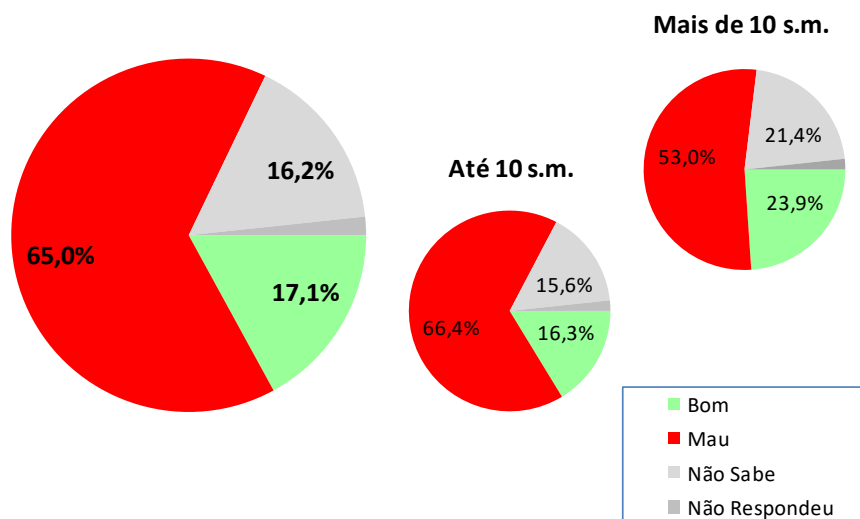


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

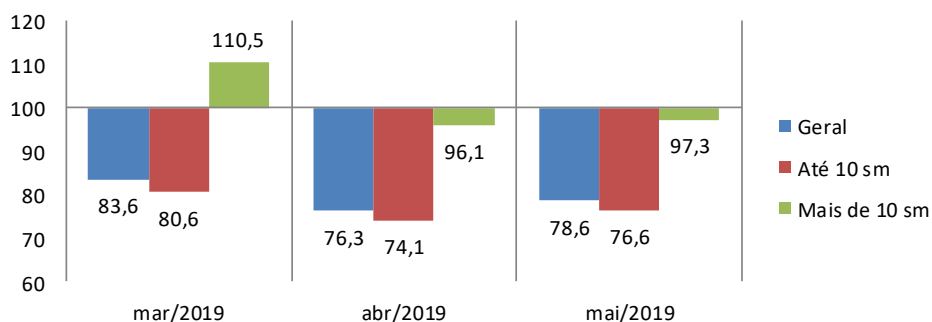
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 17,1        | 16,3            | 23,9                |
| Mau                   | 65,0        | 66,4            | 53,0                |
| Não Sabe              | 16,2        | 15,6            | 21,4                |
| Não Respondeu         | 1,7         | 1,7             | 1,7                 |
| <b>Índice</b>         | <b>52,0</b> | <b>49,9</b>     | <b>70,9</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mar/19 | abr/19 | mai/19 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 83,6   | 76,3   | 78,6   |
| Até 10 sm  | 80,6   | 74,1   | 76,6   |
| Mais de 10 sm                                      | 110,5  | 96,1   | 97,3   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Cuiabá

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2019.