

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Cuiabá - MT  
MAIO/2018*

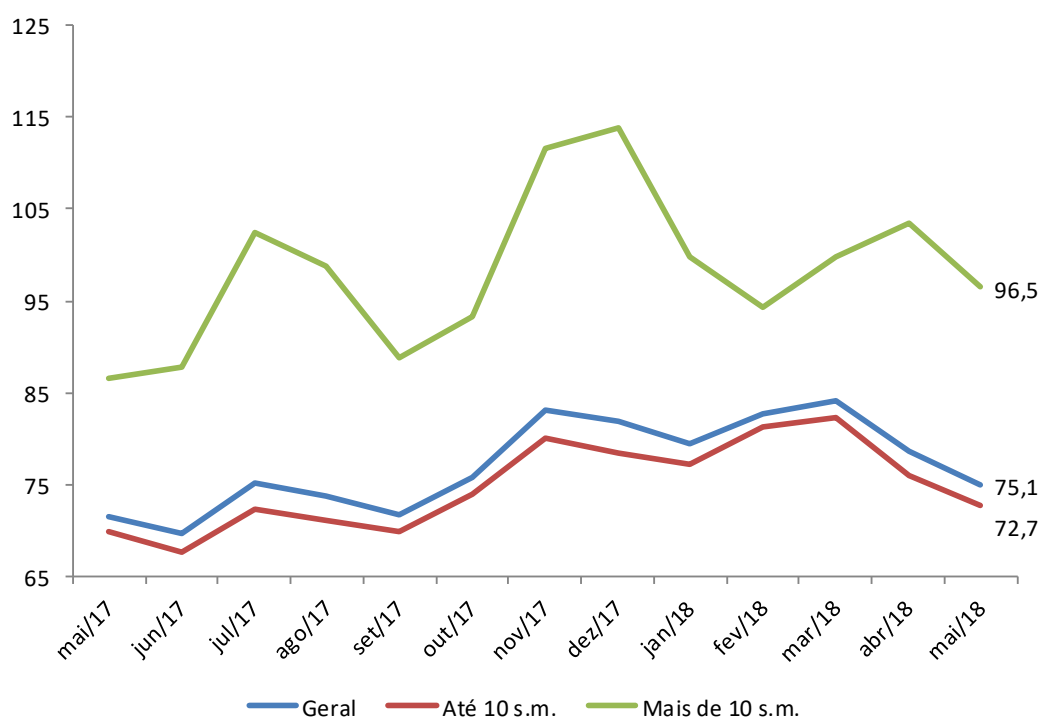
## *SUMÁRIO*

|  |    |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito .....             | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

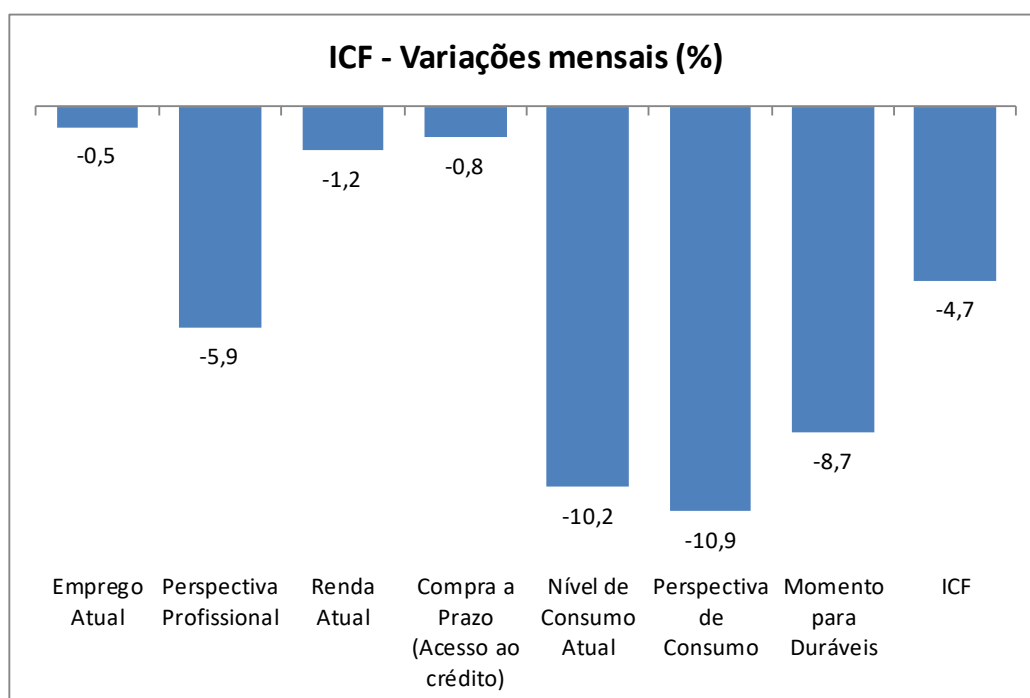
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| maio/2017    | 71,6  | 69,9        | 86,7            |
| junho        | 69,7  | 67,7        | 87,9            |
| julho        | 75,3  | 72,3        | 102,4           |
| agosto       | 73,9  | 71,1        | 98,8            |
| setembro     | 71,8  | 69,9        | 88,9            |
| outubro      | 75,9  | 74,0        | 93,2            |
| novembro     | 83,1  | 80,0        | 111,6           |
| dezembro     | 81,9  | 78,4        | 113,8           |
| janeiro/2018 | 79,5  | 77,3        | 99,8            |
| fevereiro    | 82,7  | 81,4        | 94,4            |
| março        | 84,1  | 82,4        | 99,9            |
| abril        | 78,8  | 76,0        | 103,5           |
| maio/2018    | 75,1  | 72,7        | 96,5            |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | -0,5                  | -0,6        | --              |
| Perspectiva Profissional           | -5,9                  | -7,3        | 5,4             |
| Renda Atual                        | -1,2                  | -1,1        | -1,4            |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -0,8                  | -0,0        | -5,7            |
| Nível de Consumo Atual             | -10,2                 | -9,2        | -16,1           |
| Perspectiva de Consumo             | -10,9                 | -10,3       | -14,0           |
| Momento para Duráveis              | -8,7                  | -6,5        | -21,0           |
| <b>ICF</b>                         | <b>-4,7</b>           | <b>-4,4</b> | <b>-6,8</b>     |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>75,1</b>           | <b>72,7</b> | <b>96,5</b>     |

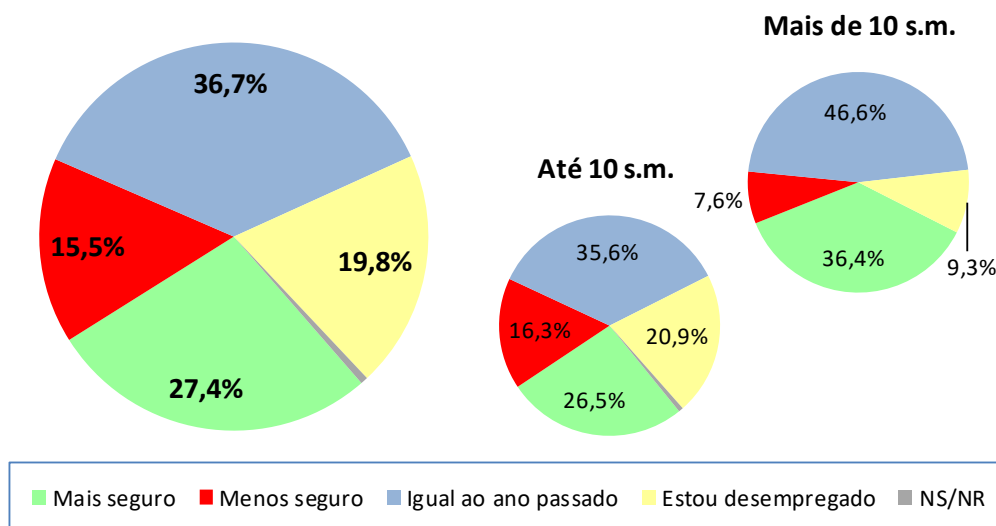


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

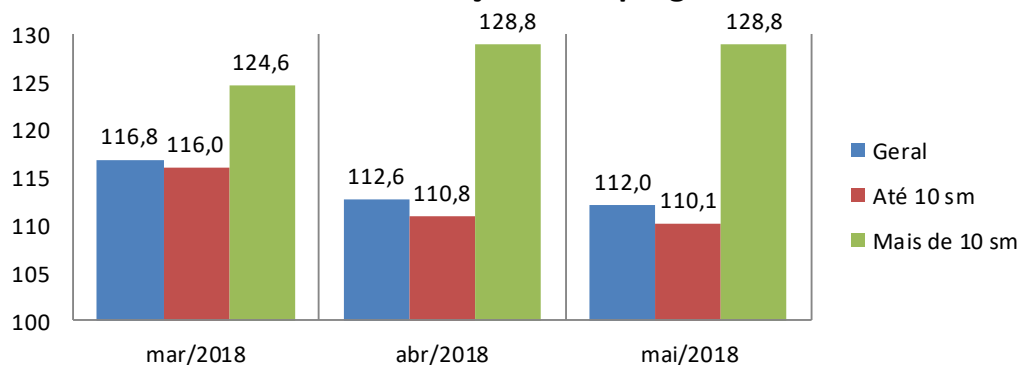
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 27,4         | 26,5            | 36,4                |
| Menos seguro         | 15,5         | 16,3            | 7,6                 |
| Igual ao ano passado | 36,7         | 35,6            | 46,6                |
| Estou desempregado   | 19,8         | 20,9            | 9,3                 |
| NS/NR                | 0,6          | 0,7             | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>112,0</b> | <b>110,1</b>    | <b>128,8</b>        |

### ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 116,8  | 112,6  | 112,0  |
| Até 10 sm                 | 116,0  | 110,8  | 110,1  |
| Mais de 10 sm             | 124,6  | 128,8  | 128,8  |

### ICF - Situação do emprego

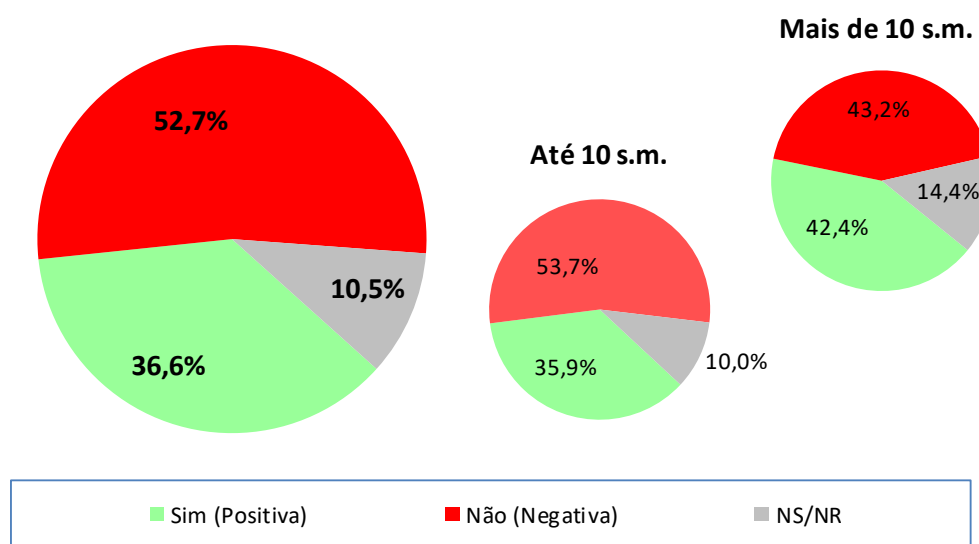


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

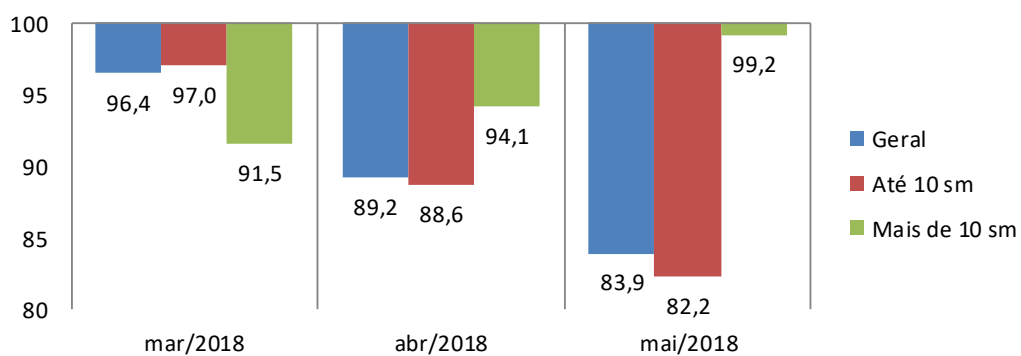
| Perspectiva Profissional | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 36,6        | 35,9            | 42,4                |
| Não (Negativa)           | 52,7        | 53,7            | 43,2                |
| NS/NR                    | 10,8        | 10,4            | 14,4                |
| <b>Índice</b>            | <b>83,9</b> | <b>82,2</b>     | <b>99,2</b>         |

### ICF - Perpectiva profissional



| ICF - Perpectiva profissional | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                         | 96,4   | 89,2   | 83,9   |
| Até 10 sm                     | 97,0   | 88,6   | 82,2   |
| Mais de 10 sm                 | 91,5   | 94,1   | 99,2   |

### ICF - Perpectiva profissional

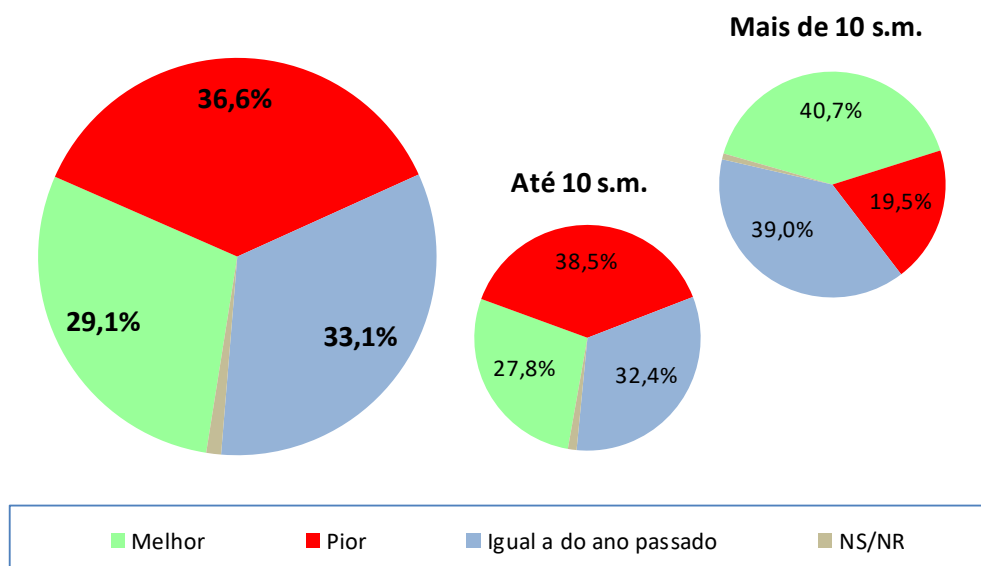


### 3. Avaliação da renda atual

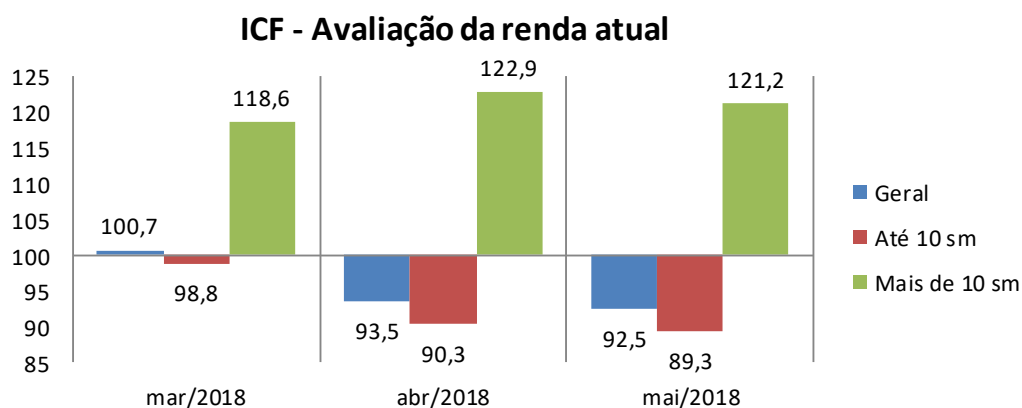
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual            | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 29,1        | 27,8            | 40,7                |
| Pior                   | 36,6        | 38,5            | 19,5                |
| Igual a do ano passado | 33,1        | 32,4            | 39,0                |
| NS/NR                  | 1,2         | 1,2             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>          | <b>92,5</b> | <b>89,3</b>     | <b>121,2</b>        |

#### ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 100,7  | 93,5   | 92,5   |
| Até 10 sm                      | 98,8   | 90,3   | 89,3   |
| Mais de 10 sm                  | 118,6  | 122,9  | 121,2  |

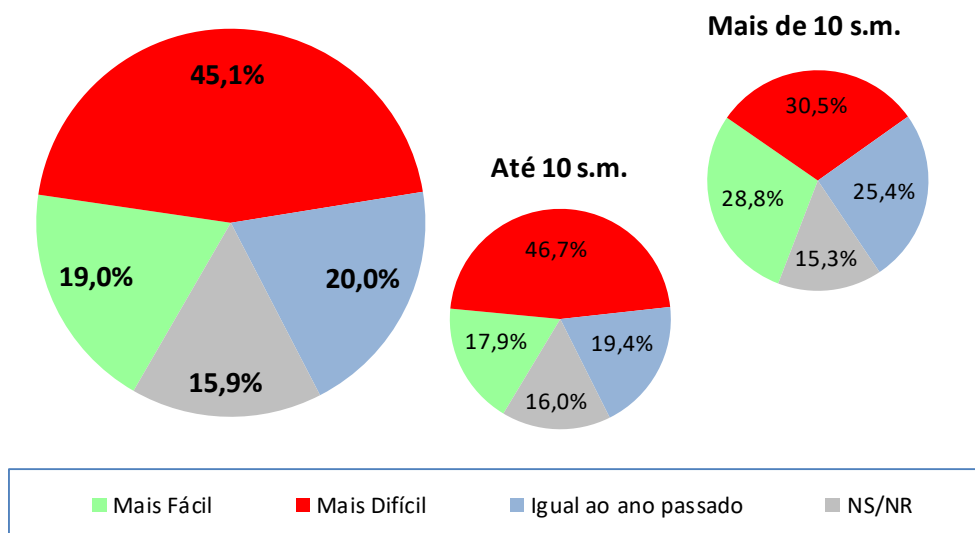


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

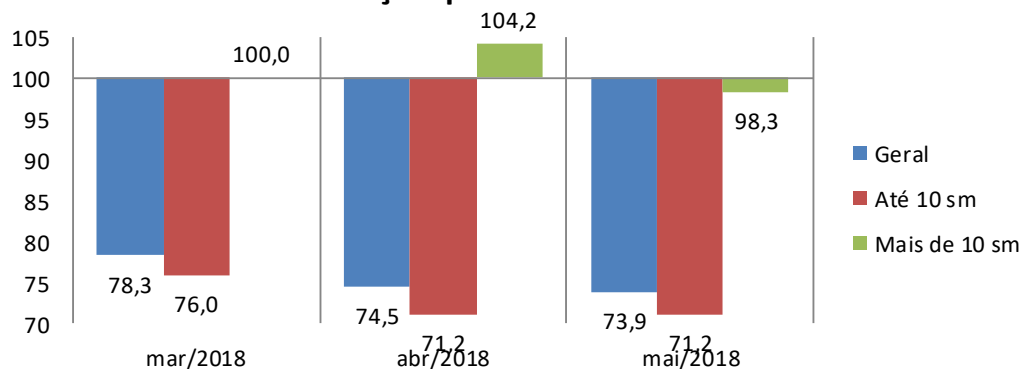
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 19,0        | 17,9            | 28,8                |
| Mais Difícil         | 45,1        | 46,7            | 30,5                |
| Igual ao ano passado | 20,0        | 19,4            | 25,4                |
| NS/NR                | 15,9        | 16,0            | 15,3                |
| <b>Índice</b>        | <b>73,9</b> | <b>71,2</b>     | <b>98,3</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 78,3   | 74,5   | 73,9   |
| Até 10 sm                                  | 76,0   | 71,2   | 71,2   |
| Mais de 10 sm                              | 100,0  | 104,2  | 98,3   |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



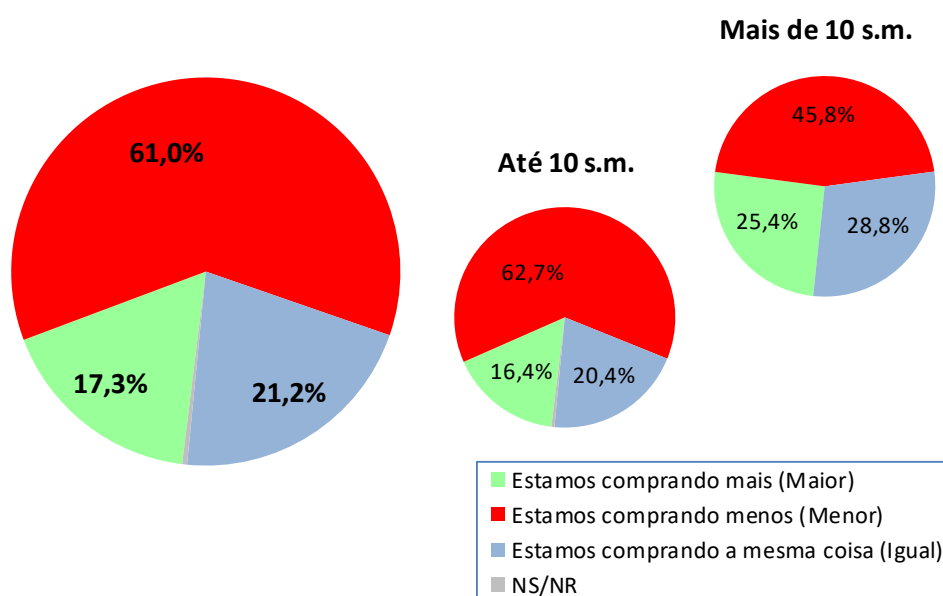


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

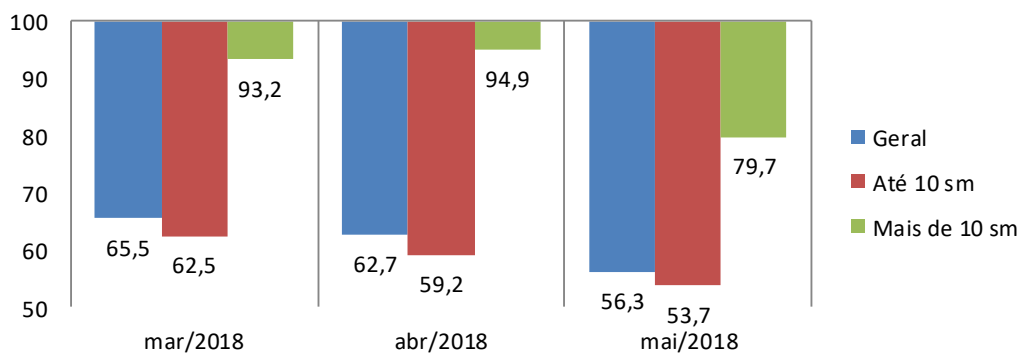
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 17,3        | 16,4            | 25,4                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 61,0        | 62,7            | 45,8                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 21,2        | 20,4            | 28,8                |
| NS/NR                                   | 0,4         | 0,5             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>56,3</b> | <b>53,7</b>     | <b>79,7</b>         |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 65,5   | 62,7   | 56,3   |
| Até 10 sm  | 62,5   | 59,2   | 53,7   |
| Mais de 10 sm                                    | 93,2   | 94,9   | 79,7   |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

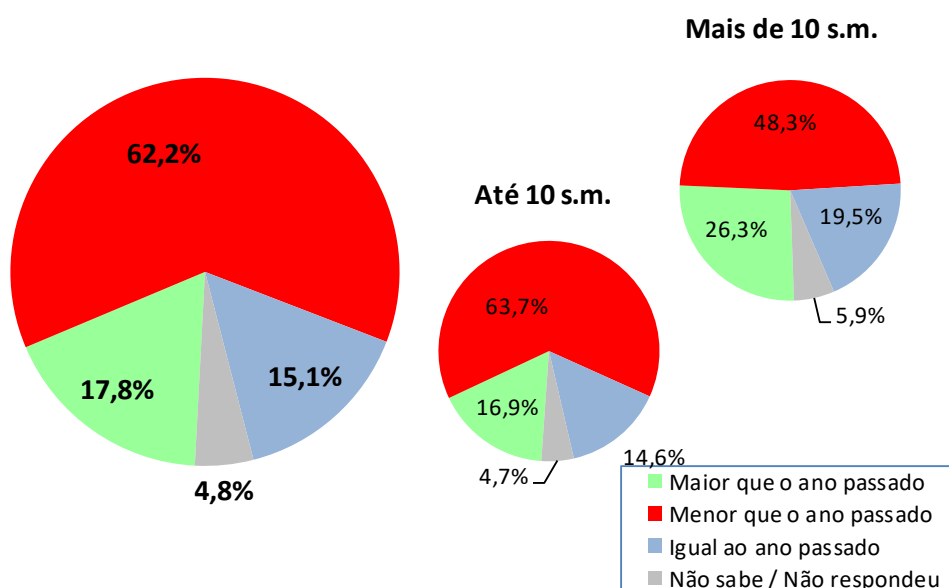


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

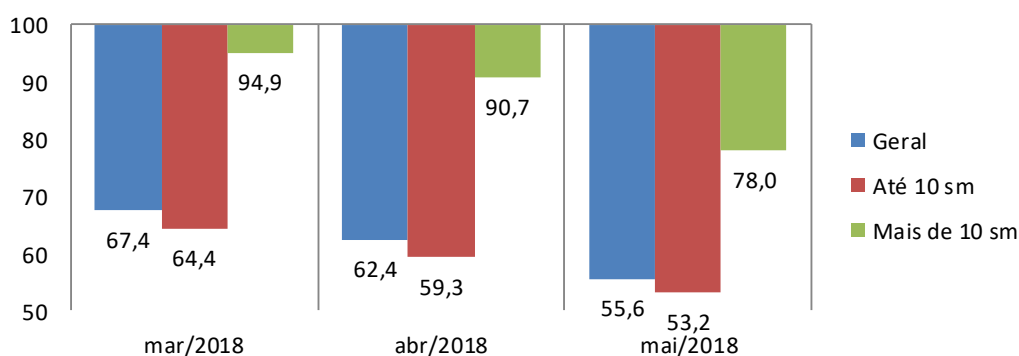
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 17,8      | 16,9            | 26,3                |
| Menor que o ano passado  | 62,2      | 63,7            | 48,3                |
| Igual ao ano passado     | 15,1      | 14,6            | 19,5                |
| Não sabe / Não respondeu | 4,8       | 4,7             | 5,9                 |
| Índice                   | 55,6      | 53,2            | 78,0                |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 67,4   | 62,4   | 55,6   |
| Até 10 sm                    | 64,4   | 59,3   | 53,2   |
| Mais de 10 sm                | 94,9   | 90,7   | 78,0   |

### ICF - Perspectiva de consumo

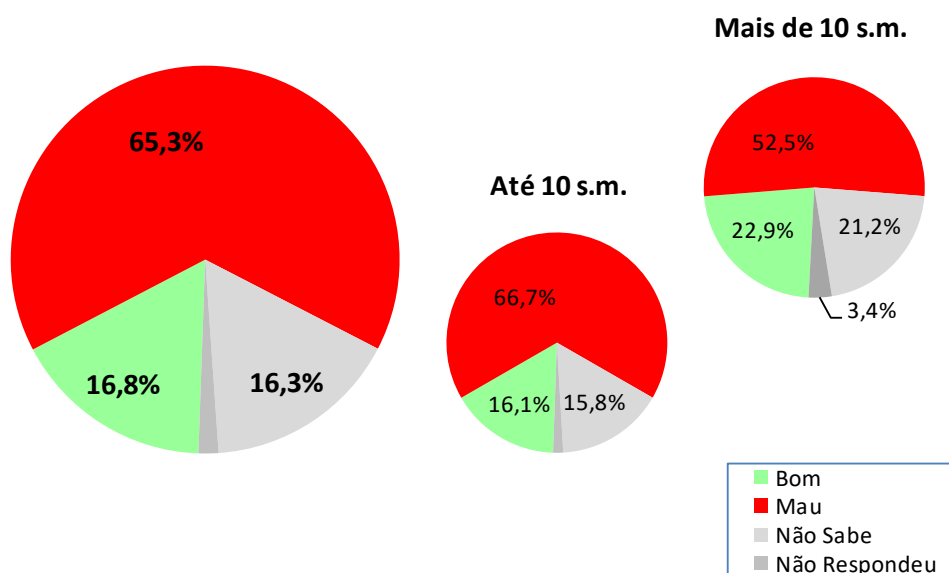


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

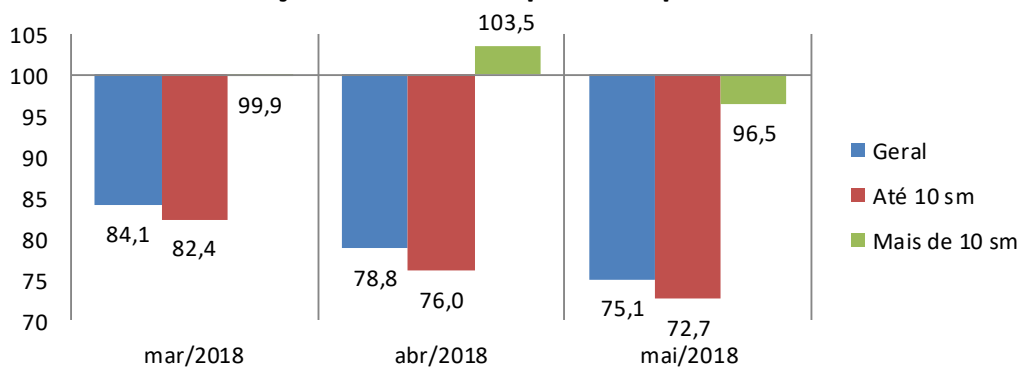
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 16,8        | 16,1            | 22,9                |
| Mau                   | 65,3        | 66,7            | 52,5                |
| Não Sabe              | 16,3        | 15,8            | 21,2                |
| Não Respondeu         | 1,7         | 1,5             | 3,4                 |
| <b>Índice</b>         | <b>51,5</b> | <b>49,4</b>     | <b>70,3</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral  | 84,1   | 78,8   | 75,1   |
| Até 10 sm  | 82,4   | 76,0   | 72,7   |
| Mais de 10 sm                                      | 99,9   | 103,5  | 96,5   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Cuiabá

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2018.